

AUF DER PISTE

Die Angaben bedeuten: Schneehöhe in Zentimetern an der Talstation, Schneehöhe am Berg, präparierte Pistenkilometer, Anzahl der Anlagen (offen / gesamt). Daten vom 15. März in Zusammenarbeit mit schneehoehe.de, ohne Gewähr.

Deutschland

Frühlingsskifahren ist angesagt. Wer's mag, hat im Gebirge jetzt wesentlich mehr Spaß als im Hochwinter.

Table with 5 columns: Location, and 4 columns of numerical data representing ski statistics for various German resorts.

Österreich

Die Lawinensituation hat sich im Vergleich zur Vorwoche deutlich entspannt.

Table with 5 columns: Location, and 4 columns of numerical data representing ski statistics for various Austrian resorts.

Schweiz

In den höheren Lagen liegt ausreichend Schnee; Skitourengeher sollten besonders die tageszeitliche Erwärmung beachten.

Table with 5 columns: Location, and 4 columns of numerical data representing ski statistics for various Swiss resorts.

Schmülitzen mit Dame

In der Schweiz vermarkten Bäuerinnen und Winzerinnen ihre Erzeugnisse jetzt so direkt wie nur möglich: Sie bieten Gästen ein festliches Essen an ihrem Tisch an



Mit Blick auf den Genfer See liegt das Weingut von Coraline de Wurstemberger. Die 58-Jährige ist eine von inzwischen knapp 50 Schweizerinnen, die sich als Gastgeberinnen über die Plattform Swiss Tavolata organisieren.



FOTOS: MAURITIUS IMAGES, JEAN-PIERRE RITLER (2)

IN DER LOIPE

Die Angaben bedeuten: gespurte Loipenkilometer Skating / Klassisch. Da manche Loipen doppelt gezählt werden (hin und zurück bei gleichem Wegverlauf), ist die tatsächliche Kilometerzahl oft geringer.

Table with 5 columns: Location, and 4 columns of numerical data representing ski statistics for various German resorts.

WELTWEIT

Reisehinweis zur Türkei

Das Auswärtige Amt hat seine Reisehinweise für die Türkei mit Blick auf das türkische Referendum zu einem Präsidentsystem am 16. April verschärft. „Im Zuge des Wahlkampfes muss mit erhöhten politischen Spannungen und Protesten gerechnet werden, die sich auch gegen Deutschland richten können“.

VON EVELYN PSCHAK

Es ist ein gemütliches, ach, gemütliches Wort: Mit „Schmülitz“ bekräftigt der Schweizer seinem Gegenüber die Verbrüderung, kreuzt dabei mit ihm die zum Anstoßen erhobenen Weingläser in einer Armbretzschlaufe, woraufhin beide, in untergehakter Zugeneigtheit, ein Schlückchen nehmen und so ein „Du“ entsteht, wo eben noch das „Sie“ die familiäre Nähe hemmte.

Die 2600-Einwohner-Gemeinde ist relativ schnell erklärt. Man steigt an der Bushaltestelle aus, die „Eglise“ – Kirche – heißt und eine kleine Kapelle benennt. Mittig hineingesetzt in Spalierreihen von abgeernteten Reben, schlägt sie dem Dorf die volle Stunde. Direkt daneben, am Rond-Point, dem allgegenwärtigen Kreisverkehr in der Dorfmitte, treffen sich die Bewohner in einem freundlichen Zwischending aus Postfiliale und Bäckerei auf einen Milchkaffee mit selbstgebackenen Zitronengusssternen.

Durch die Terrassentür von Coraline de Wurstemberger ist die Sicht die gleiche, bis sich endlich die Wolken lichten und weit hinter dem Wasser die vergletscherten Gipfel des Mont-Blanc-Massivs erscheinen. Vom runden Esstisch aus geht der Blick hingegen auf abgeerntete Spätburgunderreben im Garten und zur kleinen Kirche, umgeben von weiteren Chasselas- und Grauburgunder-Parzellen der Franko-Schweizerin.

Im Salon kommen das silberne Besteck und das Porzellan der Großmutter auf den Tisch

Die 58-Jährige ist eine von bislang knapp 50 Schweizer Landfrauen, Bäuerinnen und Winzerinnen, die auf der Webplattform Swiss Tavolata als Gastgeberinnen vorgestellt werden. Nach einer Online-Buchung empfangen sie Besucher mittags oder abends auf ihren Höfen und Landstüben zu einer Tavolata – einer festlichen Tafel. Mitgründer des digital-ruralen Geschäftsmodells ist der Schweizerische Bäuerinnen- und Landfrauenverband, der den Anbieterinnen auch einige kulinarische Vorgaben auferlegt.

Coraline de Wurstemberger passt bestens in diese Szenerie: Sie kocht gut und empfängt gerne Gäste. Ein weiterer Vor-

teil liegt für sie auf der Hand. „Das ist auch Werbung für meinen Wein.“ Dass dafür Unbekannte in ihren Salon kommen, stört sie kein bisschen. „Ich habe schon davor immer wieder Mittagsmenüs angeboten, dachte aber, das wäre verboten.“ Deshalb hatte sie damit aufgehört. „Bis ich dann über Swiss Tavolata erfahren habe, dass man privat bis zu neun Personen am Tisch bewirten darf. Und mehr als neun Gäste wären mir eh zu viel, ich koche ja alleine.“ Auch heute hat sie den runden Tisch im roten Salon mit patiniertem Tafelsilber und dem Porzellan ihrer Großmutter gedeckt. Auf kleinen Tellern liegen geröstete Brote mit einer Mousse aus gegrilltem Speck. Und beim unermüdlich nachgegossenen Chasselas erzählt die Winzerin die Geschichte ihres Guts.

Seit 1649 ist das Weingut Les Dames de Hautecour in Frauenbesitz. Mit einer kurzen Unterbrechung, als die Großmutter von Coraline de Wurstemberger, Théodo-

ra de Salis, keine Tochter gebar und daraufhin ihr Sohn, Coralines Vater, das Kelterern übernahm. 1993 verstarb er, genau zu einer Zeit, in der de Wurstemberger nach intensiven Jahren bei einem Hilfskorps im südlichen Afrika ihr Leben neu ordnen wollte. Sie hat dann den Weinberg übernommen. Und gleich begonnen, sich dem damals wenig geschätzten Gutedel zuzuwenden: „Der Chasselas, das ist unsere Identität in der Waadt. Aber viele Bauern haben die Reben rausgerissen. Der Schweizerische Weinbauernverband hat das sogar subventioniert. Der Chasselas gilt als altbacken.“ Wer hätte damals schon gedacht, dass sich das in wenigen Jahren ändern würde: „Heute ist er das Flaggschiff unserer Weinberge“, sagt Coraline de Wurstemberger stolz.

Inzwischen kümmere sie sich allerdings nur noch um die Vermarktung der 10 000 Flaschen, des Jahresertrags ihres drei Hektar großen Weinguts, auf dem

Grauburgunder, Spätburgunder, Chasselas violet und der würzige Gamaret wachsen. Seit Januar empfängt sie Gäste über Swiss Tavolata, mittags oder auch abends, so erzählt sie, während sie Teller mit Hühnchengeschnetzeltem in Blätterteig verteilt. Und gleich danach einen Spätburgunder von 2014 in die Kristallgläser füllt, gekeltert aus eben jenen Trauben, die fast bis in ihren Salon hineinwachsen. „Schon meine Großmutter hat Pinot Noir gepflanzt, sie wollte unbedingt einen Rotwein im Sortiment haben.“ Familienbande der Frauen, über Generationen geknüpft. In die ehemalige Waschküche ihres Hauses hat die Winzerin einen Verkostungsraum hineingebaut. Die Schwarz-Weiß-Fotos aus den 1940er-Jahren an den Wänden zeigen die elegante Großmutter bei der Lese.

Diese Lebensqualität und Geschichte zu teilen war der eigentliche Antrieb Coraline de Wurstembergers, sich ins System von Swiss Tavolata einzuschreiben. Der wirtschaftliche Aspekt sei im Moment eher zu vernachlässigen, sagt sie: „Noch geht es sich recht langsam an.“ Sieben Tische hat sie in einem Jahr mit Gästen gefüllt, „das ist nicht viel“. Aber sie ist zuversichtlich, dass es mehr werden. „Die Leute kennen uns noch nicht gut. Aber in der deutschen Schweiz und im Tessin funktioniert das System schon sehr gut.“ Ein paar mehr Gastgeber müssten sie sein, glaubt Coraline de Wurstemberger. Sie ist gerade dabei, weitere in ihrer Nähe zu akquirieren. Ein paar hat sie schon für das Projekt gewinnen können. Vermutlich keine schlechte Idee. Denn wenn die Welt gerade etwas gut gebrauchen kann, dann ist es sehr viel Schmülitz.



Anreise: Swiss fliegt täglich von München nach Genf und zurück, einfaches Ticket ab 163 Euro, www.swiss.com. Übernachtung: Hostellerie du Château, DZ m. F. ab 170 Euro, http://hostellerie-du-chateau-rolle.hotelmix.de; Hôtel Barcarolle Prangins, DZ m. F. ab 175 Euro, www.labarcarolle.ch; Hôtel Le Rive Nyon, DZ m. F. ab 185 Euro, www.hotel-le-rive.ch. Essen: Das Swiss Tavolata-Angebot ist ab zwei Personen buchbar. Ein Drei-Gänge-Menü (mittags oder abends) kostet p. P. ca. 70 Euro ohne, 90 Euro mit Wein, wer zum Brunch kommt, zahlt 43 Euro, www.swisstavolata.ch; Kontakt zum Weingut, Tel.: 0041 / 21 82 60 918, www.damesdehautecour.ch, Weitere Auskünfte: www.myswitzerland.com

Advertisement for Cunard cruise ship Queen Victoria. Features a couple relaxing on a ship deck, the Cunard logo, and promotional text: 'Entspannen im Mittelmeer. Mit Stil.' and 'Mehr Raum für Ihre Wünsche.' Price: Ab € 1.590*.